

비영리조직을 위한 리드 제너레이션 전략

도너스 사용자 교육

2024. 02. 28

목차

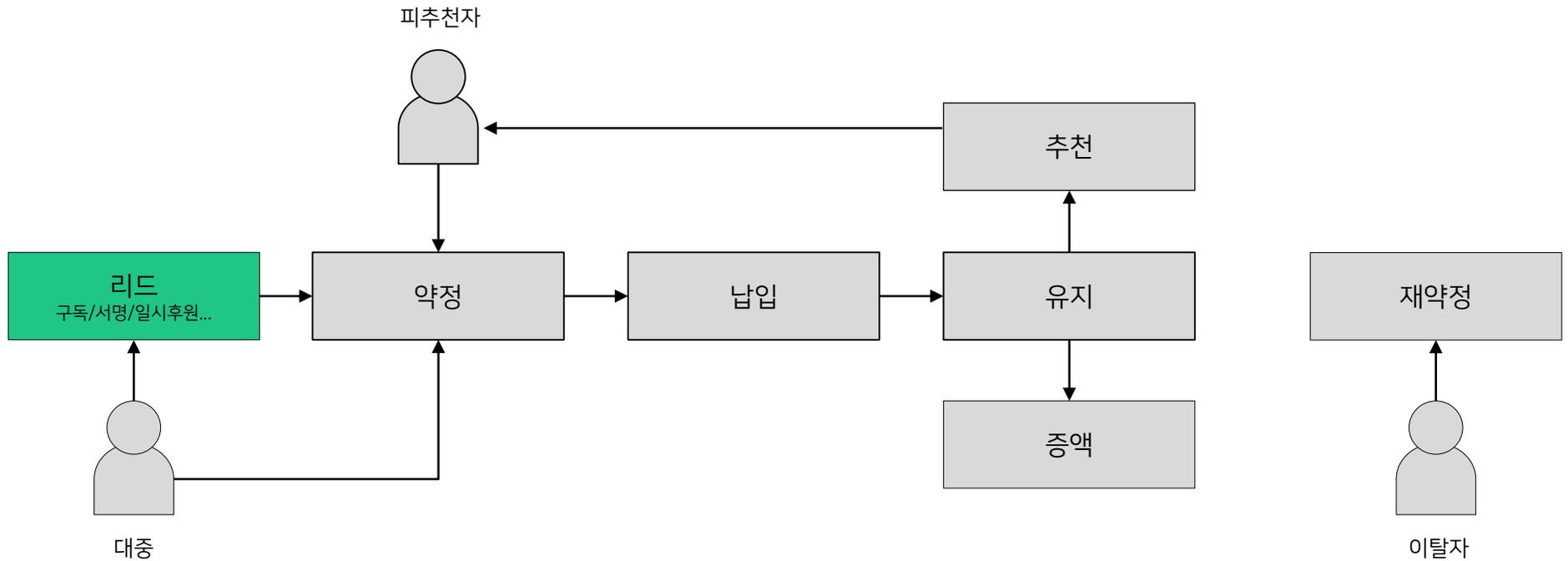
▶ 요약 소개

상세 소개

1. 리드 수집
2. 리드 육성
3. 후원 전환

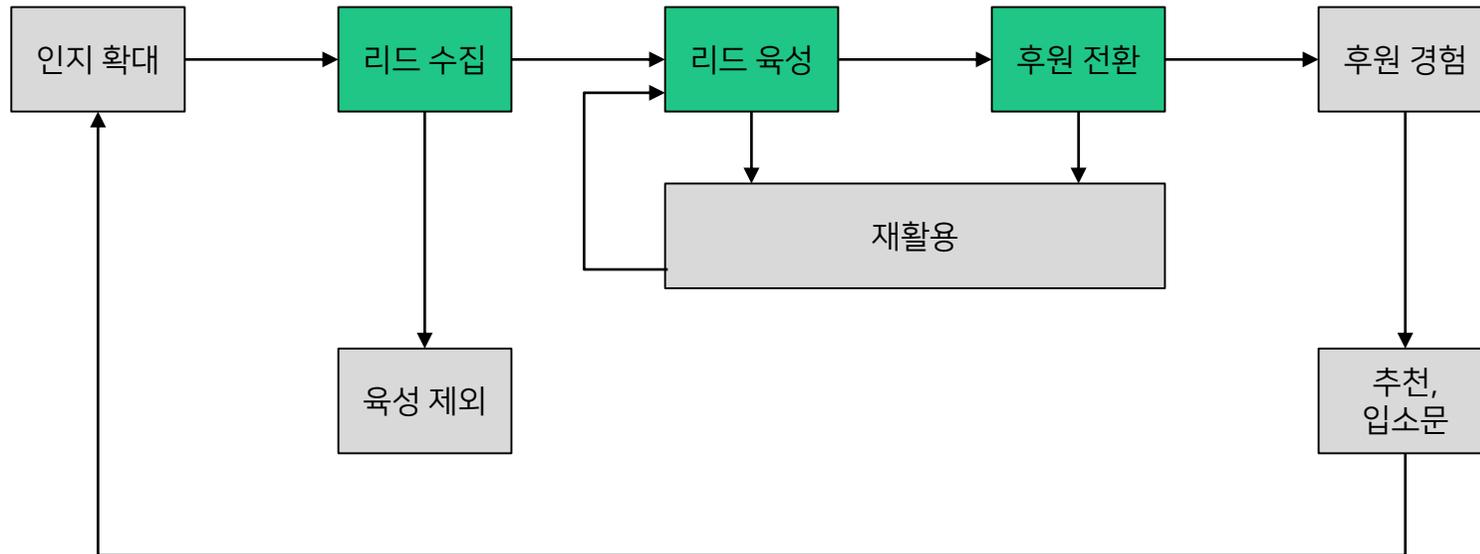
리드 제너레이션은 조직의 미션에 공감하는 잠재후원자를 모아서 후원자로 전환시키는 전략입니다

모금조직의 성장엔진



리드 제너레이션은 조직의 미션에 공감하는 잠재후원자를 모아서 후원자로 전환시키는 전략입니다

모금조직의 성장엔진



리드 제너레이션의 주요 과제는 다음과 같습니다

리드 수집

리드 통합 관리

- 다양한 채널의 리드 데이터를 등록 및 활용 가능한 통합 체계 확보

양질의 리드 수집

- 조직의 특성과 사회 트렌드를 고려한 리드 마그넷 (연락처 등록 유인) 개발
- 시즌 캠페인, 상설 뉴스레터 구독, 오프라인 행사 등 우리 조직에게 유효한 수집 채널 발굴

리드 육성

리드 여정 설계

- 리드의 기대를 충족하고 관심과 신뢰도를 증대시키기 위해 육성 단계별 커뮤니케이션 준비

시나리오 메시지 발송

- 효과적/효율적인 육성을 위해 개인화된 메시지 자동 발송
- 메시지 도달률 증대를 위해 이메일, 문자/카카오톡 통합 발송

후원 전환

요청 타겟 추출

- 모금을 시도할 타겟 목록을 데이터플랫폼에서 추출

리드 경험을 고려한 후원요청

- 리드 등록 완료 페이지, 피드백 메시지 등 다양한 접점에 후원 CTA 배치
- 전화 모금을 통해 적극적으로 후원 요청

목차

요약 소개

상세 소개

- ▶ 1. 리드 수집
- 2. 리드 육성
- 3. 후원 전환

리드 수집 단계의 상세 내용은 다음과 같습니다

개요

목표 및 전략

1. 리드 통합 관리

- 다양한 채널의 리드 데이터를 등록 및 활용 가능한 통합 체계 확보

2. 양질의 리드 수집

- 조직의 특성과 사회 트렌드를 고려한 리드 마그넷 (연락처 등록 유인) 개발
- 시즌 캠페인, 상설 뉴스레터 구독, 오프라인 행사 등 우리 조직에게 유효한 수집 채널 발굴

활용 도구

- 홍보 채널 (광고, SNS, 홈페이지 배너 등)
- 리드 캠페인 페이지 (수집 Form 포함)
- 데이터플랫폼 (도너스)

성과지표

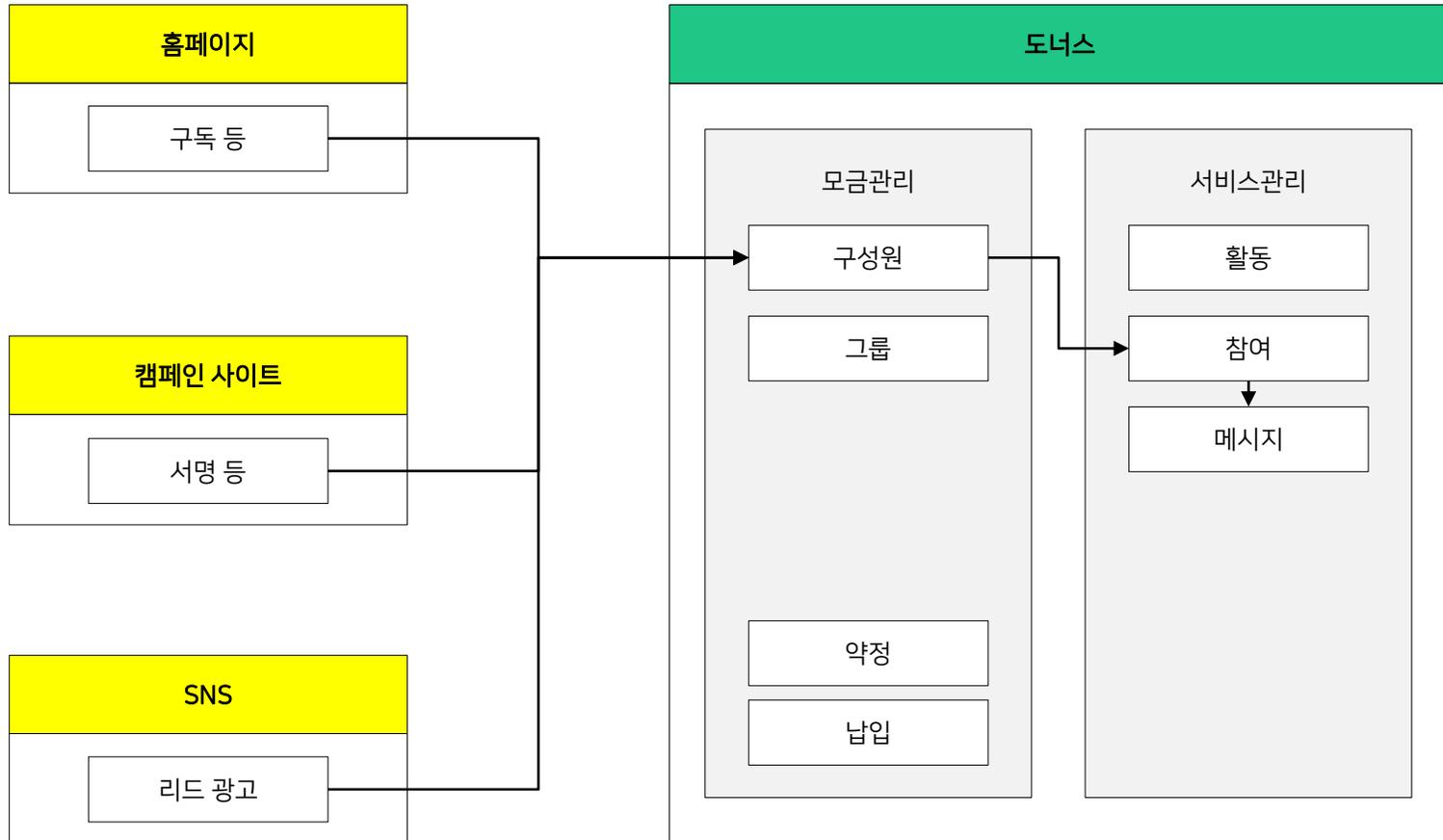
- 캠페인 페이지 방문자 수
- 리드 전환율
- 리드 수집 수
- 리드 수집 단가...

도너스 기능

- 데이터 일괄등록
- 오픈 API: 구성원/활동기록 자동 등록
- 데이터 구분: 활동명, 채널/분류, 태그 등

다양한 채널을 통해 수집된 참여 데이터를 후원자 정보와 지속적으로 통합합니다

연결과 통합



오픈 API를 사용해 수집한 연락처를 도너스에 실시간으로 등록합니다

Forms API

도너스 설문조사

Google Form to donuslead.donus.org

* Required

이름을 알려주세요*

Your answer

이메일을 알려주세요*

Your answer

전화번호를 알려주세요 *

Your answer

SUBMIT

Never submit passwords through Google Forms.



모금관리
청구관리
서비스관리
통계분석
온라인모금
정보보호
기초정보

🏠 > 모금관리 > 회원 > 회원관리

회원명단 총 33,085건 검색 (약정회원 8,257건, 미약정회원 24,828건)

표시개수 ▼
회원

전체 (33,085)		개인 (33,024)	법인 (42)	단체 (19)			
<input type="checkbox"/>	회원명	회원코드	회원분류	휴대폰	이메일	생일	정기약정 일시
<input type="checkbox"/>	안선수	43176	개인	010-2358-8741	jsy@pspd.org		1/1
<input type="checkbox"/>	안코지	43175	개인	010-4562-4268	jsy@pspd.org		1/1
<input type="checkbox"/>	김따뜻	43078	개인	010-9174-4261	chanjin.park@crevisse.com	1993-07-15	3/4
<input type="checkbox"/>	김변경	43077	개인	010-1234-4321	changeaddress@crevisse.c...	1991-01-16	1/1
<input type="checkbox"/>	회원427591	43073	개인	010-9369-8907	minchang.kim+10@crevis...		1/1
<input type="checkbox"/>	회원427448	43072	개인	010-9174-4261	donus427448@mailinator....		1/1
<input type="checkbox"/>	회원427446	43071	개인	010-7170-4816	kyoungtae.kim@outlook.c...		1/1
<input type="checkbox"/>	회원427410	43070	개인	010-9174-4261	donus427410@mailinator....		1/1
<input type="checkbox"/>	회원427405	43069	개인	010-9369-8907	minchang.kim@crevisse.c...		1/1
<input type="checkbox"/>	회원427366	43068	개인	010-3456-3456	mrasdf@naver.com		1/1

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 다음 ▶ 마지막 ▶

삭제

회원등록 ▼

일괄변경 ▼

* 참고: 도너스 - 구글 설문지 연동 <https://knowledge.donus.org/hc/ko/articles/360024016633>

데이터플랫폼은 360° 전방위 데이터 수집과 활용에 집중하는 능동적인 기술입니다

데이터베이스 vs. 데이터플랫폼

데이터베이스

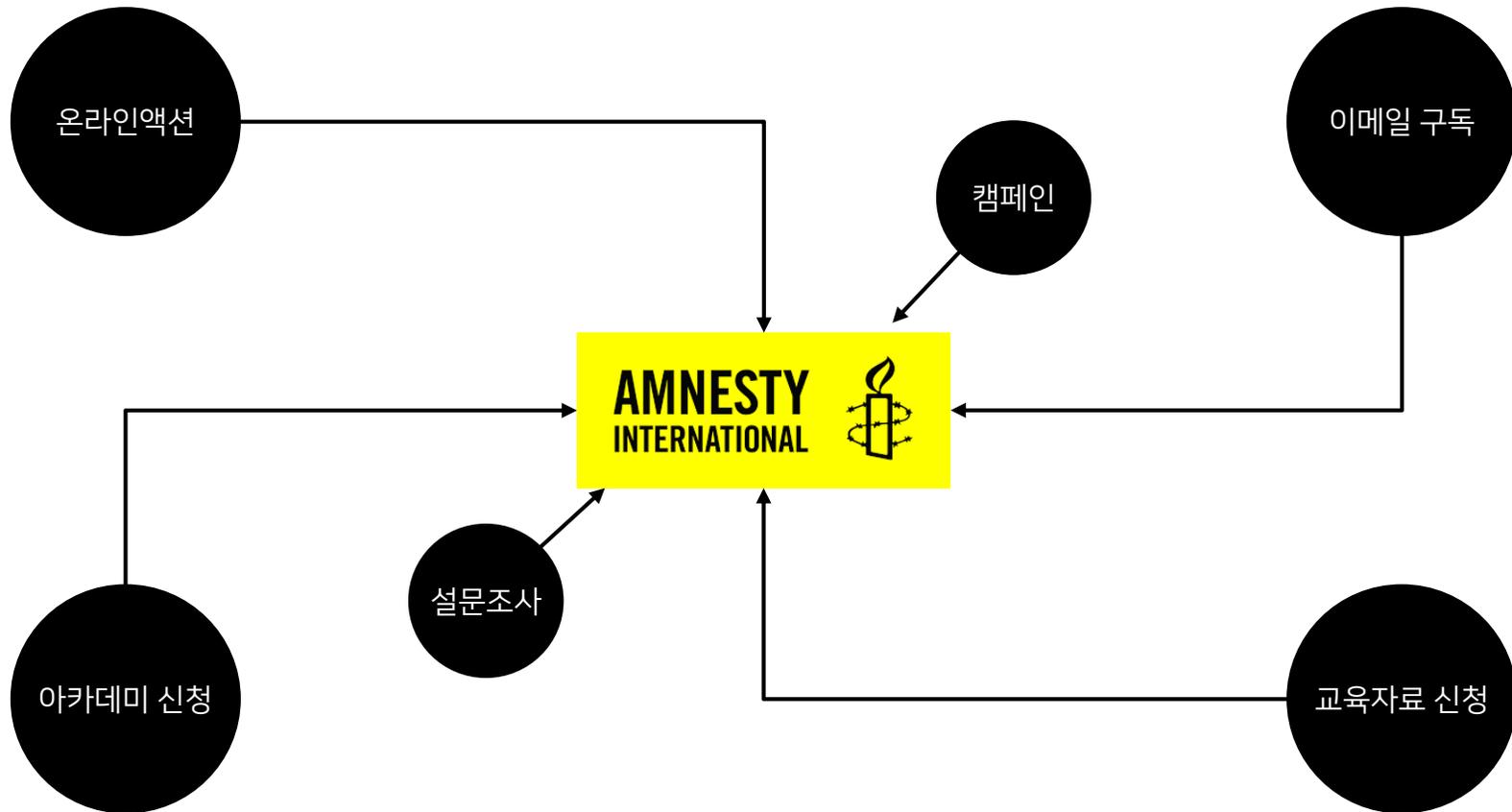
- 후원자 데이터를 관리
- 마케팅 솔루션과 데이터가 분리되어 있음
- 관심사와 참여정보 등 상호작용(행동) 데이터가 부족함
- 자동화와 개인화에 제약이 따름

데이터플랫폼

- 후원자, 잠재후원자 등 모든 구성원 데이터를 관리
- 하나의 플랫폼에서 데이터를 실시간으로 수집하고 통합
- 관심사와 참여정보 등 상호작용(행동) 데이터가 풍부함
- 자동화와 개인화 기술을 적극적으로 활용

다양한 채널을 통해 리드 데이터를 수집합니다

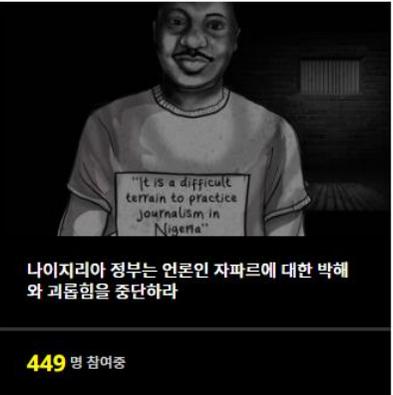
사례: 국제앰네스티 한국지부



1. 리드 수집

다양한 채널을 통해 리드 데이터를 수집합니다

사례: 국제앰네스티 한국지부



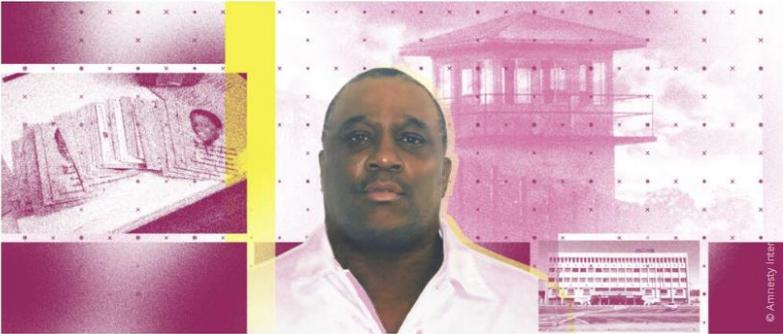
* 출처: <https://amnesty.or.kr/involved/online-action/>

참여한 온라인액션(서명)에 해당하는 맞춤형 메시지가 자동 발송됩니다

사례: 국제앰네스티 한국지부

[미국] 부당하게 사형을 선고받은 로키 마이어스

2023.10.07



로키 마이어스 Rocky Myers

지적장애가 있는 흑인 남성인 로키 마이어스(이하 로키)는 범행에 대한 직접 증거가 없음에도 불구하고 살인죄로 사형을 선고 받았습니다.

교회 합창단에서 드러머로 활동하기도 했던 로키는 가족과 주변 사람들에게 사랑받는 온화하고 친절한 사람입니다. 그는 11세에 지적장애 진단을 받았으며, 읽기, 날짜와 시간 계산하기를 어려워합니다.

1991년 어느 날 밤, 로키의 인생은 완전히 바뀌고 말았습니다. 앨라배마 주 디케이터에서, 한 백인 여성 노인이 흑인들이 주로 거주하는 동네에서 살해당한 것입니다. 범죄 현장에 로키의 변해음 입증하는 직접적인 증거는 없었습니다. 하지만 현

3,042 명 참여중

탄원편지 보내기

모든 항목에 동의합니다.

- 개인정보 제공에 동의 (필수) [보기](#)
- 앰네스티 활동 및 후원 안내 수신 동의 (필수) [보기](#)
- 후원 요청 전화 수신 동의 (선택) [보기](#)

탄원편지 보내기



국제앰네스티 한국지부

오후 12

알림톡 도착

[W4R 2023] 참여 완료 안내

박찬진 님, 부당하게 사형을 선고받은 로키 마이어스를 위해 편지로 연대해주셔서 감사합니다.

잘못된 판결로 인해 사형수로 살아온 30년, 로키에게 박찬진 님의 따뜻한 편지가 닿을 것입니다.

당신의 편지에는 한 사람의 인생을 바꿀 수 있는 강력한 힘이 있습니다.

편지를 쓰세요, 변화를 만드세요

감사합니다.
국제앰네스티 한국지부

편지쓰기 캠페인 바로가기

리드 마그네티는 개인정보를 제공하는 이유에 따라 4가지로 구분됩니다

리드 마그네티 유형

	물질적 혜택	유희적 흥미	감정적 보상	유용한 정보
정의	구입하거나 이벤트 등을 통해 무상으로 획득	간단한 이벤트 등에 참여해 호기심, 재미를 충족	분노 등의 부정적 감정의 해소, 뿌듯함 등의 긍정적 감정의 경험	가치있는 자료를 일시적 또는 정기적으로 확보
종류	크라우드펀딩, 기관자체/파트너십 상품, 경품 등	게임, 퀴즈, 테스트 등	서명, 자원봉사 등 오프라인 행사, 일시후원 등	보고서, 세미나, 커뮤니티 모임, 뉴스레터 등
성공 요인	심미성, 실용성, 긍정적인 정체성 부여, 타인 향한 매력적 인상 부여 등	흥미로운 참여 콘텐츠, 간편한 참여방법, 높은 확산 가능성 등	높은 공감 및 몰입도, 낮은 대가 및 부담감 등	질적/양적으로 뛰어난 정보, 개인화 콘텐츠 등

보고서 신청자에게 온라인 PDF를 제공합니다

사례: 참여연대

페이스북 광고



홈페이지 팝업 배너



시즌 프로그램 참여자에게 3주의 미션과 준비물을 제공합니다

사례: 서울환경연합

캠페인 신청 Form (구글 설문지)



야생벌의 도심 속 쉼터 만들기! 씨앗의 숲 시즌3 신청폼

농약으로 인한 서식지 오염과 기후위기로 점점 사라져가는 야생벌 🐝 을 지킬 수 있는 방법! 바로 도심 속에서 벌들이 쉬어갈 수 있는 쉼터를 만들어주는 것입니다.

꽃가루와 꿀이 많아 벌들이 좋아하는 맨드라미와 물망초를 심어 야생벌의 쉼터를 만들어보아요!
 캠페인 기간동안 활용 가능한 캘린더도 다운받아가세요 📅 (이미지를 꼭 눌러 '이미지 저장' 클릭)

- 🌱 프로그램 기간: 씨앗 수령일로부터 3주
- 🌱 프로그램 :
 - 👉 참여자분들에게 맨드라미와 물망초 중 1종의 씨앗을 보내드려요.
- 👉 씨앗이 싹을 틔우기 전까지 함께 야생벌에 대해 알아봐요. 심은 씨앗은 개인의 SNS 채널에 업로드해주세요.
 해시태그는 #서울환경연합 #씨앗의숲3 으로 달아주세요.
- 👉 미션을 성실히 수행한 우수참여자에게는 푸짐한 선물까지 보내드립니다!

웰컴 레터



안녕하세요! 야생벌을 지키는 <씨앗의 숲> 캠페인에 함께해주셔서 감사! 간 도심 속 벌들의 쉼터를 함께 만들어보아요 🐝

필요한 준비물은 씨앗과 화분. 벌을 지키려는 마음가짐! 오늘 매일만 꼼꼼하게 읽어도 당신은 이미 씨앗 마스터 🐝

여기서 Tip! 🐝 성장 속도에 따라 꽃의 줄기가 화분을 넘을 정도로 크게 자라면 큰 화분으로 분갈이를 해주세요! 하나의 화분에 너무 많은 씨앗이 발아하면 튼튼하게 자라기 힘들기 때문에 일부 수야주는 것도 방법입니다.
 흙표면이 마를 때 쭈뼛 물을 주면서 햇빛을 쬐 수 있게 신경써주면 나만의 야생벌 쉼터를 만드는 일, 어렵지 않아요!

멋진 화분을 완성했지만, 벌들을 위해서 해야 할 노력이 끝난건 아니예요. 🐝 벌을 포함한 꽃가루 매개자들이 지속적으로 살아갈 수 있는 환경을 만들기 위해서 우리의 관심과 노력이 필요합니다.
 그래서 앞으로 3주간 야생벌에 대해 알아갈 수 있는 **행행레터** 🐝 를 보내드릴 예정이에요. 모든 뉴스레터를 완독하고 벌을 위한 쉼터까지 만들고 나면 미션 클리어!
그럼 일주일 후에 만나요 🐝

서울환경연합

클럽 가입자에게 일상 속 행동을 위한 키트를 제공합니다

사례: 서울환경연합

캠페인 페이지

가입 페이지 (2023원 일시결제)



후원 정보	
후원내용	불편클럽
후원주기	일시후원
후원금액	2,023

* 불편클럽에 가입하시면 참여 가이드, 해빗트래커, 스티커, 마그네티로 구성된 착한불편연습키트를 드립니다.

서명 참여자 중 추첨을 통해 굿즈를 제공합니다

사례: 한국해비타트

 **예, 저는 [독립운동가 후손 지지 선언문]의 다음 요구사항을 지지합니다.**

하나 장기적이고 체계적인 국가지원이 필요합니다.

둘 지금은 숨겨진 독립운동가 후손들을 찾아내기 위한 적극적인 지원이 필요합니다.

셋 무엇보다도 독립운동가 후손들이 편하게 여생을 보낼 수 있는 집과 환경이 필요합니다.

이름

연령대

이메일

휴대폰

개인정보 수집 및 이용에 동의합니다.
※ 개인정보 보호 등의 약관 보기

선언문 자세히보기

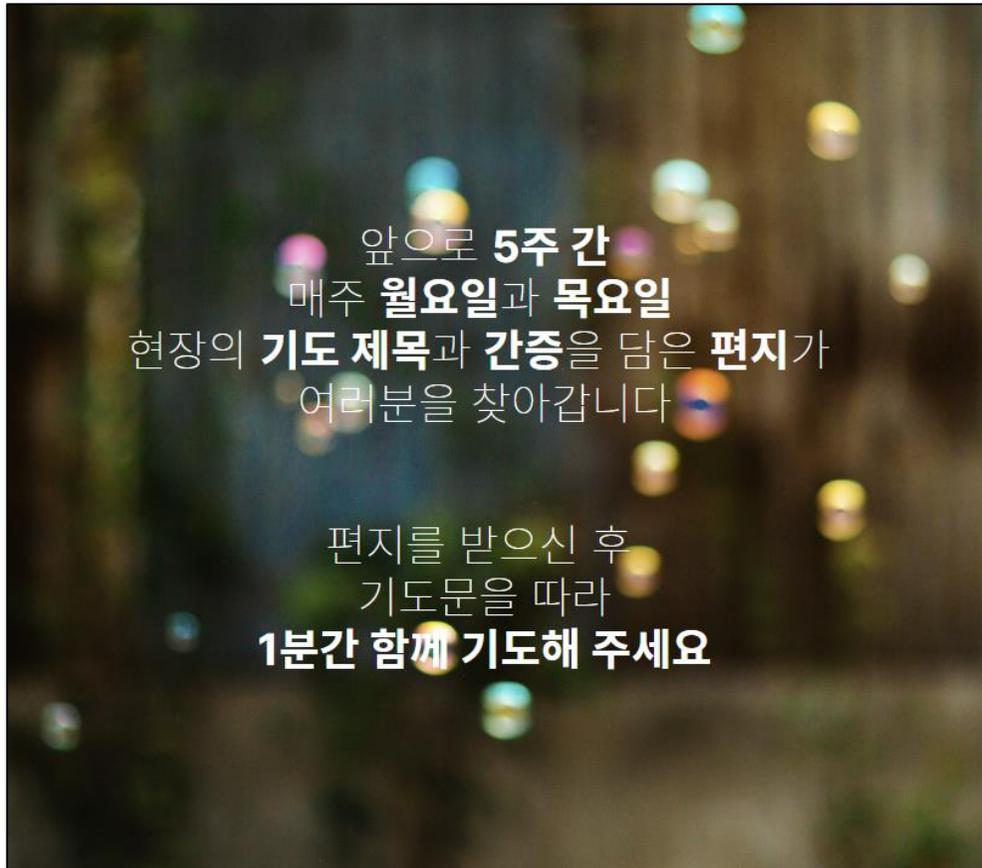
지지 서명하기

서명에 참여해주신 분들 중 추첨을 통해
매월 40분께 해비타트 굿즈를 보내드립니다.

[당첨자 보기](#)

타겟 리드에게 맞춤 참여 방법을 제시합니다

사례: IJM Korea



기도동역자 신청하기

아래 기도편지 구독신청서를 작성하시고
IJM의 기도 편지들을 카카오톡 혹은 문자로 받아보세요.
하나의 문제를 두고 다양한 사람들이 합심하여 기도할 때,
주님께서 기적을 행하실 것을 기대합니다

서명 참여의 사회적 증거를 강조합니다

사례: 푸른나무재단



지금까지

561,245명

서명해 주셨습니다.

박찬*은 #폭력을 외면하지 않겠습니다.
 김도*은 #부당함을 외면하지 않겠습니다.
 윤정*은 #타인의 아픔을 외면하지 않겠습니다.
 이훈*은 외면하지 않겠습니다.
 정수*은 #모든 폭력을 외면하지 않겠습니다.
 이정*은 #사이버폭력을 보고도 외면하지 않겠습니다.
 ...

이름*

이메일*

연락처*

메시지* 나는 #

않겠습니다.

561,245명

1,000,000명

■ 모든 항목 선택하기

■ 개인정보 제공에 동의

서명 시 개인정보 제공, 3차 정보제공 및 푸른나무가 동의하는 것으로 간주됩니다.

여러분의 메시지는 1,000,000명 서명과 함께 대한민국 전달하여 **청소년 폭력문제 해결** 추구에 활

※ 푸른나무재단은 2009년 UN경제사회이사회 특별협의지위를 부여



함께하는 사람들



아티스트 브라이언



아이들 ABGX



뮤지컬배우 차지연



뮤지컬배우 최정원



#Stop_Violence



개그맨 박미선



개그맨 이국주



UFC선수 정찬성



가수 아웃서이더

나를 #사이버폭력을 외면하지 않겠습니다

나는 #학교폭력에 고통받은 청소년을 외면하지 않겠습니다

SNS 릴레이 캠페인 참여방법

CLICK

1. 리드 수집

참여 프로그램으로 잠재후원자의 외연을 확장합니다

사례: 옥스팜코리아 트레일워커 / 옥스팜워크



홈 > 참가팀

옥스팜 트레일워커 참가팀

2023	2022	2020/21	2019
------	------	---------	------

2023 옥스팜 트레일워커에 120개의 팀이 가난을 극복하기 위한 도전에 함께해주셨습니다.

깨끗한 물과 생계를 위해 매일 수십 킬로를 걷는 이웃들을 위해 함께해주 더 많은 후원참여를 통해 더 많은 생명을 살립니다.

2023 옥스팜워크
여성과 소녀를 위한 발걸음



일정 및 상세 내용

신청 기간	~ 2023년 10월 10일 (화) 낮 12:00 까지
대회 일시	2023년 10월 14일 (토) 오전 10:00 - 등록 부스 오픈 08:30 - 오프닝 행사 09:30 - 출발 10:00
출발지	강원특별자치도 인제군 북면 황태길 372 (용대황태 영농조합법인 앞 행사장)
도착지	강원특별자치도 인제군 북면 용대리 1791-5 (인제가을꽃축제장) * 코스 및 집결장소 등 추후 홈페이지와 알림톡을 통해 공지 예정
참가 부문	10km
모집 인원	1,000명

목차

요약 소개

상세 소개

1. 리드 수집
- ▶ 2. 리드 육성
3. 후원 전환

리드 육성 단계의 상세 내용은 다음과 같습니다

개요

목표 및 전략

1. 리드 여정 설계

- 리드의 기대를 충족하고 관심과 신뢰도를 증대시키기 위해 육성 단계별 커뮤니케이션 준비

2. 시나리오 메시지 발송

- 효과적/효율적인 육성을 위해 개인화된 메시지 자동 발송
- 메시지 도달률 증대를 위해 이메일, 문자/카카오톡 통합 발송

활용 도구

- 데이터플랫폼 (도너스)
- 마케팅 솔루션

성과지표

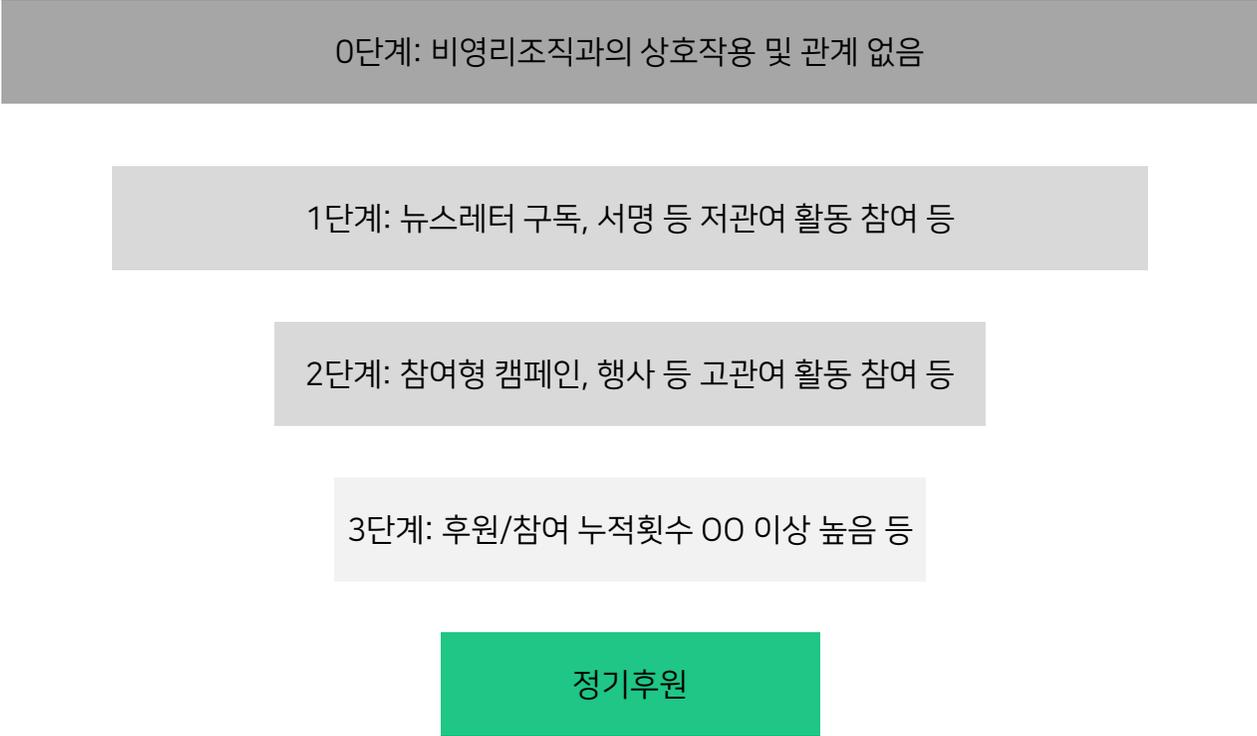
- 이메일 오픈율, 클릭률
- 메시지 연관 관련 페이지 방문자 수
- 특정 단계 이상으로 육성된 리드 수 (Qualified Lead)...

도너스 기능

- 자동메시지 트리거:
 - 1)활동기록 등록, 2) 메시지 발송일 등
- 자동메시지 치환문자
- 통합발송: 이메일, 문자/카카오톡
- 활동기록 등록 (전화 이력 등)

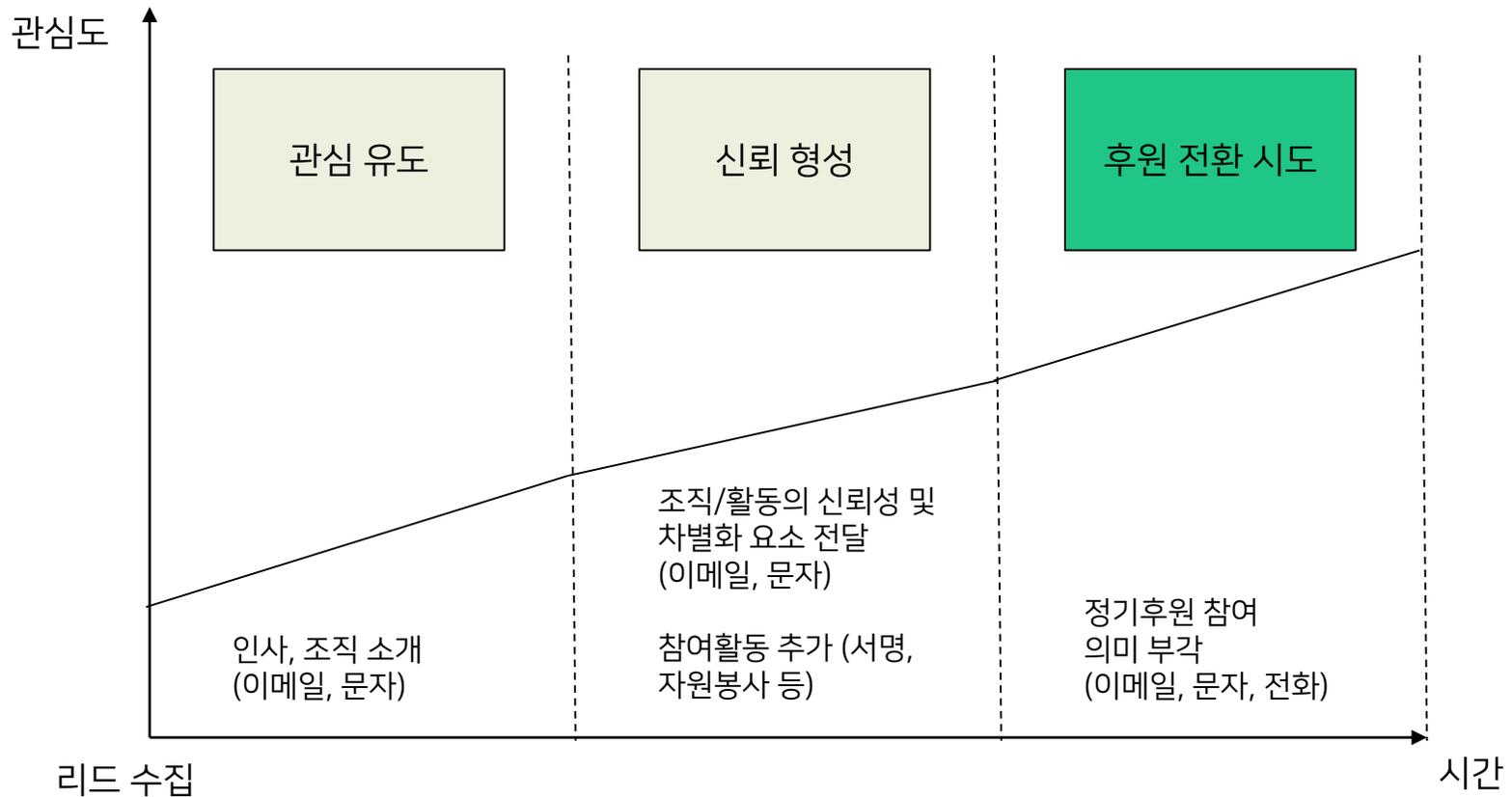
육성 단계를 정의하고, 단계별 커뮤니케이션 계획을 실행하며 후원자로 육성합니다

리드 퍼널 예시



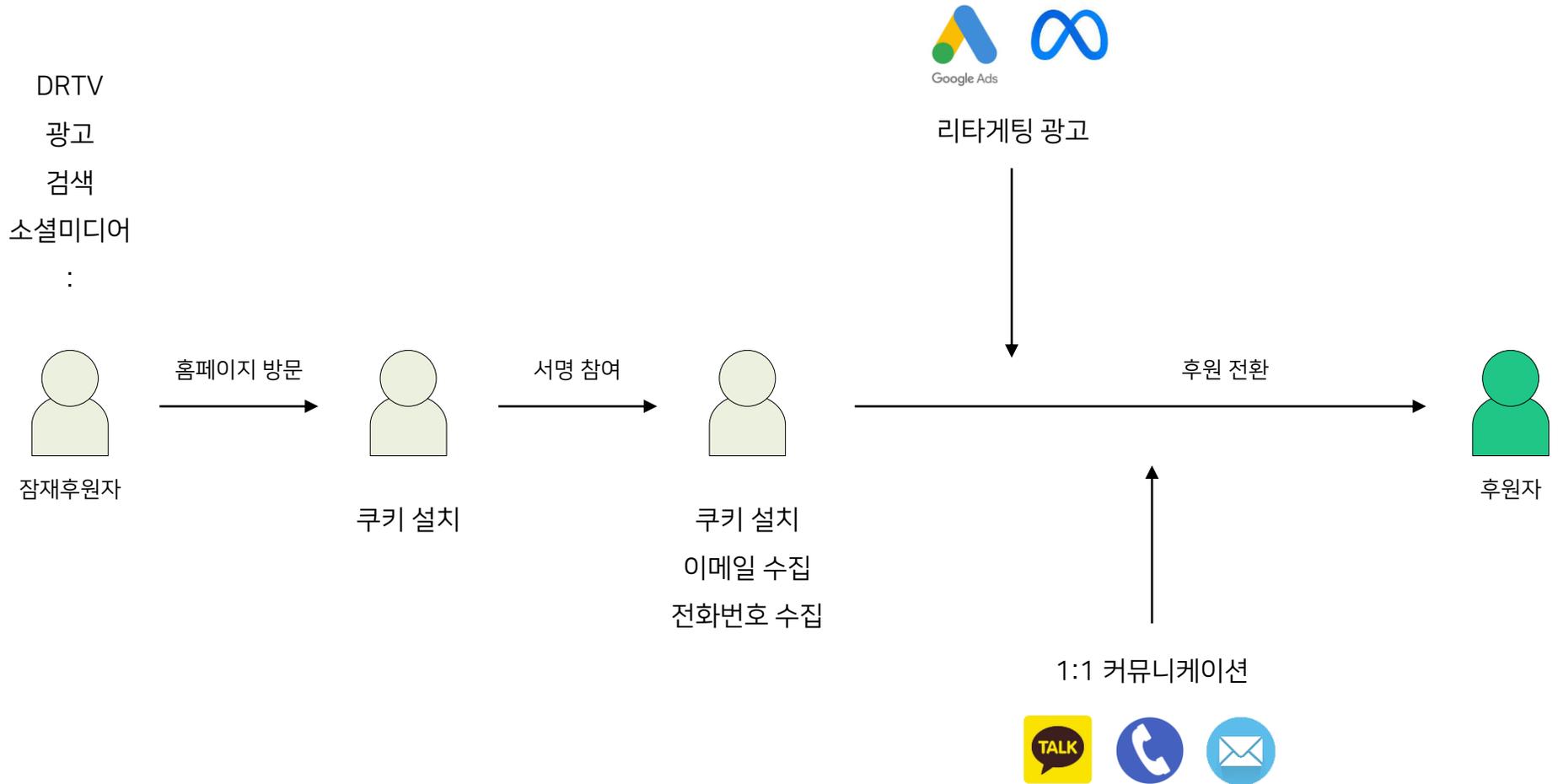
리드 등록 후 점차 관심도가 높아지는 것을 가정하여 Step별로 커뮤니케이션을 구분합니다

점진적 전환



한 번 관계를 맺은 잠재후원자와의 접점을 지속적으로 넓히며 후원자로 육성합니다

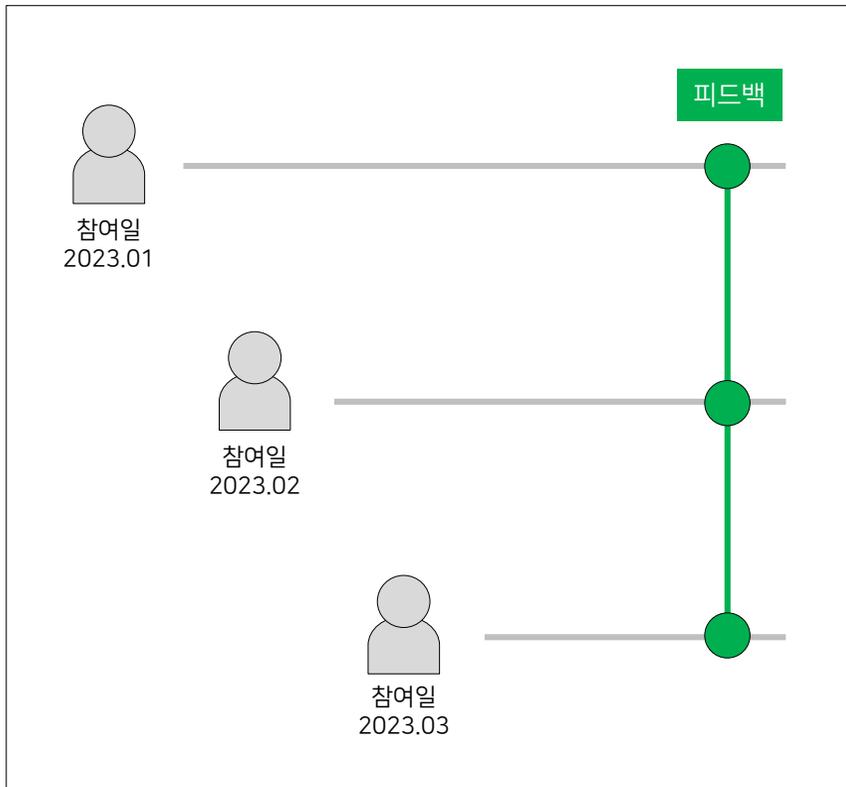
잠재후원자 육성 프로세스 예시



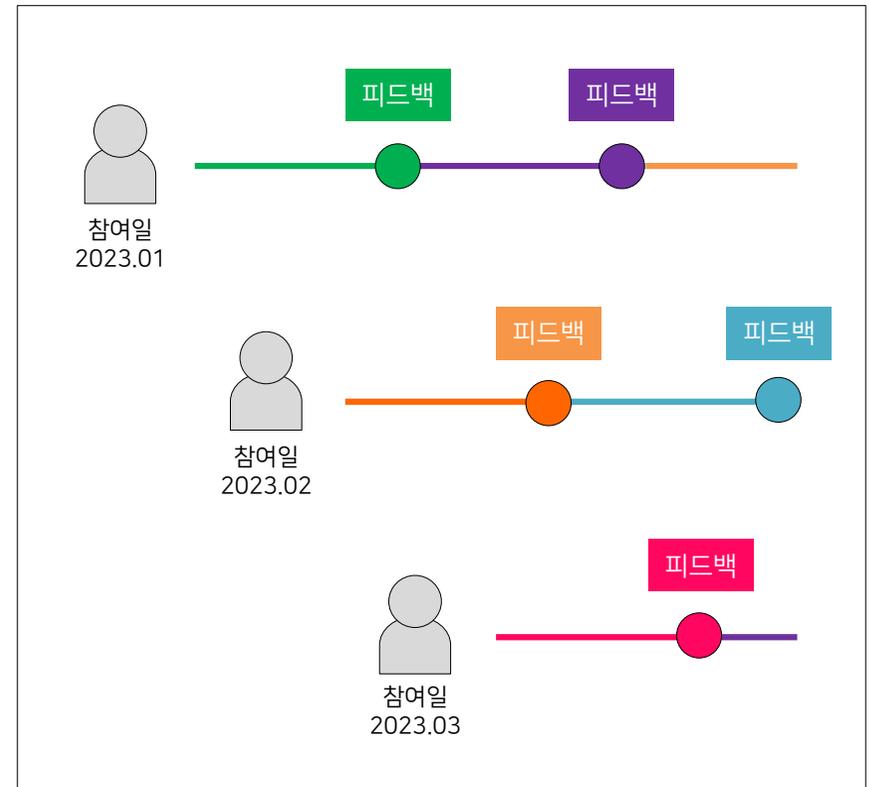
담당자의 반복 업무를 줄이고 개인화된 피드백 자료를 적시에 전달합니다

마케팅 자동화

수동 피드백

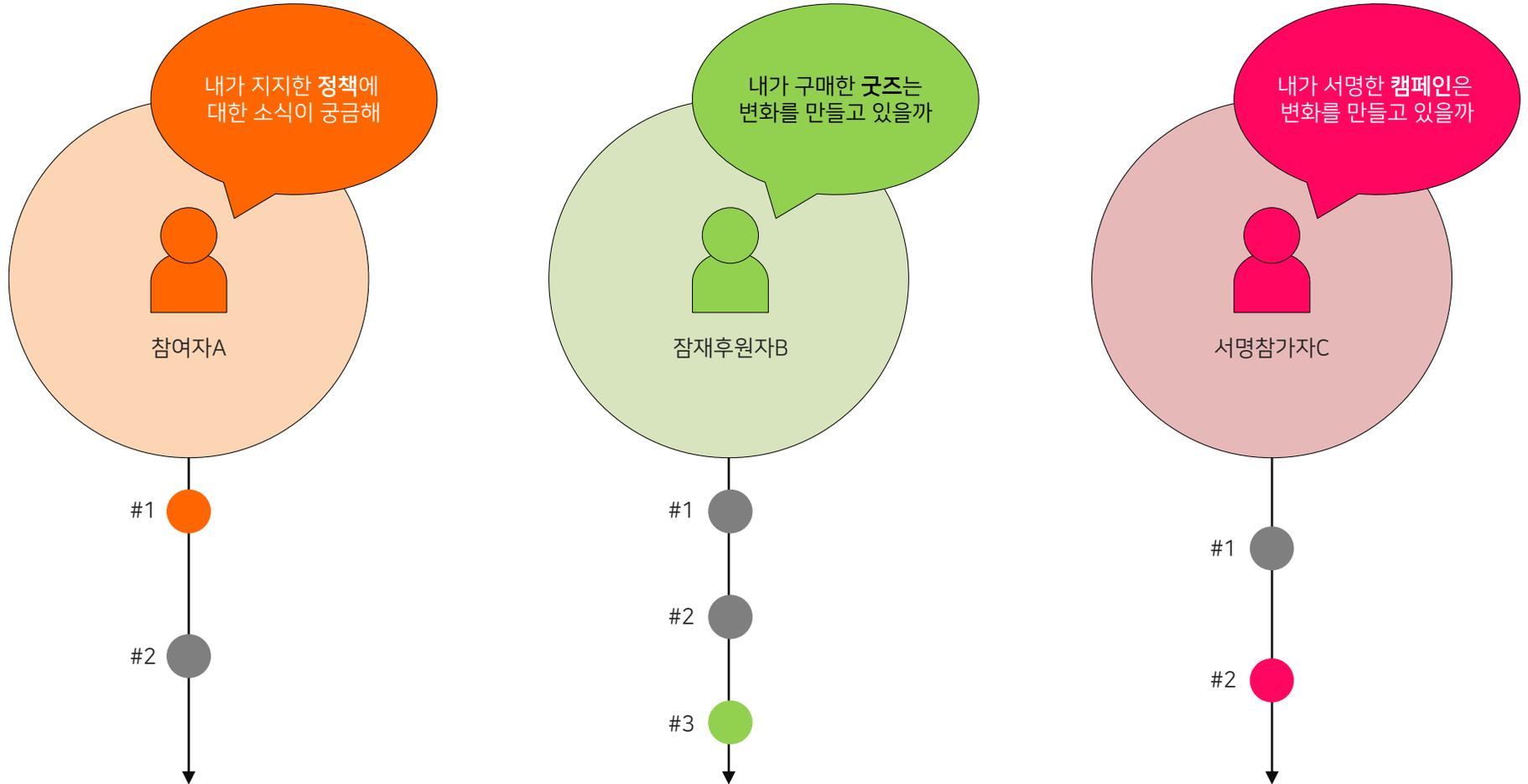


자동 피드백



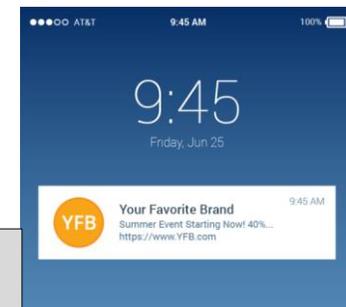
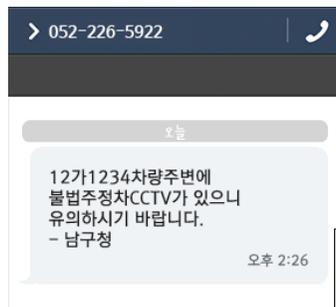
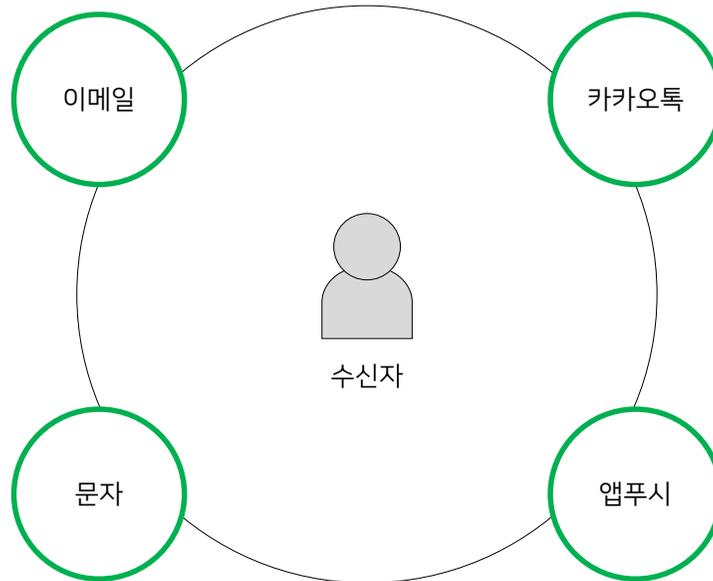
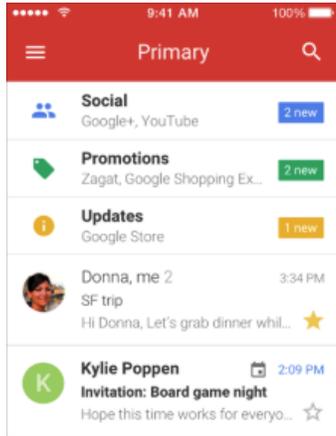
마케팅 자동화 기술은 높은 수준의 개인화를 가능하게 합니다

세그먼트별 개인화



통합으로 발송하고 수신자가 선호하는 채널을 선택하도록 하는 방식으로 도달률을 높입니다

이메일, 카카오톡, 문자, 앱푸시



채널별 개별 발송 방식이 아닌 1번의 클릭으로
 선택한 채널에 동시에 발송이 이루어지는 통합발송 방식입니다.

후원 즉시 개인적인 감사 메시지를 발송합니다

사례: 그린피스 서울사무소

[그린피스] 기후위기를 막기 위한 캠페인에 동참해 주셔서 감사합니다. 외부

그린피스 정상훈 캠페이너 <gpea@greensk.greenpeace.org> 수신 거부 8월 16일 (수)
 나에게

GREENPEACE

안녕하세요, 박찬진 님!

기후위기 대응에 동참해주셔서 감사합니다. 저는 그린피스의 정상훈 캠페이너입니다.

지구를 지키는 일은 외롭지 않은 일입니다. 특히 그린피스의 활동은 100% 시민들의 참여와 지지로 이루어지기 때문에 항상 여러분과 함께하는 일이지요.

삼성전자와 네이버 등 IT 대기업의 재생가능에너지 사용 선언, 시민들이 없었으면 가능했을까요? 우리가 바뀌었기에 대기업도 변화한 것입니다.

꾸준히 모두가 함께 참여하고 공감할 수 있는 캠페인을 진행하며 정치권의 변화도 유도하려 노력하고 있습니다. 그들이 환경에 조금만 더 관심을 가진다면, 많은 것들이 변화할 수 있으니까요.



드디어! 삼성전자, 100% 재생가능에너지 사용 선언 그린피스, 광화문 앞 '마지막 기표소' 설치

하루아침에 이루어질 수 없는 일들이었습니다. 시민분들의 목소리를 하나 하나 모아 단계적으로 이뤄낸 것이죠. 저는 지금 다음 목표를 향해 나아가고 있습니다. 그 과정에서님과 만나게 되어 기쁘고 설렙니다.

많은 사람이 기후 위기를 막기 위해 노력하고 있습니다. 모두의 노력이 빠르게 결실을 볼 수 있도록 그린피스의 후원자가 되어주시겠어요?님의 후원으로 더욱 강력한 캠페인 활동이 가능해집니다.

후원하기

그린피스의 활동에 많은 응원과 관심 부탁드립니다!

기후에너지 캠페이너 정상훈 드림

이후 정기 뉴스레터에서도 다양한 발신자를 활용해 후원자에게 친근하게 다가갑니다

사례: 그린피스 서울사무소

<input type="checkbox"/>	☆	▶	그린피스 정상훈 캠페이너	받은편지함 🔥 2030에게 미뤄진 탄소 다이어트의 실체 - 그린피스지구로 레터
<input type="checkbox"/>	☆	▶	그린피스 김연하 캠페이너	받은편지함 🗑️ [실제상황] 수백만 개의 플라스틱 알갱이가 스페인 해안을 뒤덮
<input type="checkbox"/>	☆	▶	그린피스 서울사무소	받은편지함 2024년의 그린피스를 박찬진 님이 만들어주세요! - 그린피스지구
<input type="checkbox"/>	☆	▶	그린피스 초등교사 이지원	받은편지함 🧑‍🎓 환경 교육에서 실제로 겪는 의외의 고충 - 그린피스지구로 레터
<input type="checkbox"/>	☆	▶	그린피스 김유진 후원자	받은편지함 직접 쓴 그린피스 4년 후원 후기.txt - 그린피스지구로 레터 https://
<input type="checkbox"/>	☆	▶	그린피스 서울사무소	받은편지함 박찬진님의 핸드폰 배경화면은 무엇인가요? - 그린피스지구로 레
<input type="checkbox"/>	☆	▶	그린피스 최은서 캠페이너	받은편지함 🚗 서울 기후동행카드, 수도권도 포함해야 하는 이유 - 그린피스지
<input type="checkbox"/>	☆	▶	그린피스 서울사무소	받은편지함 ❌ 박찬진 님, 새해에도 달라지지 않을게요 - 그린피스지구로 레터
<input type="checkbox"/>	☆	▶	그린피스 서울사무소	받은편지함 🌟 2024년 미리보는 환경 특종 뉴스 - 그린피스지구로 레터 https://
<input type="checkbox"/>	☆	▶	그린피스 이현숙 부사무...	받은편지함 오늘, 마지막 이름을 받습니다. - 그린피스지구로 레터 https://view
<input type="checkbox"/>	☆	▶	그린피스 박은혜 자원봉...	받은편지함 우리는 '친환경'에 속고 싶지 않습니다. - 그린피스지구로 레터 htt
<input type="checkbox"/>	☆	▶	그린피스 정다운 데이터...	받은편지함 박찬진 님의 이름을 추가할 수 있는 시간이 4일 남았습니다. - 그린
<input type="checkbox"/>	☆	▶	그린피스 이은호 자원봉...	받은편지함 📄 K-고등학생의 플라스틱 일기 - 그린피스지구로 레터 https://vie

박찬진 님의 무해한 이동을 위해
아래를 클릭해 함께해주세요!

함께하기



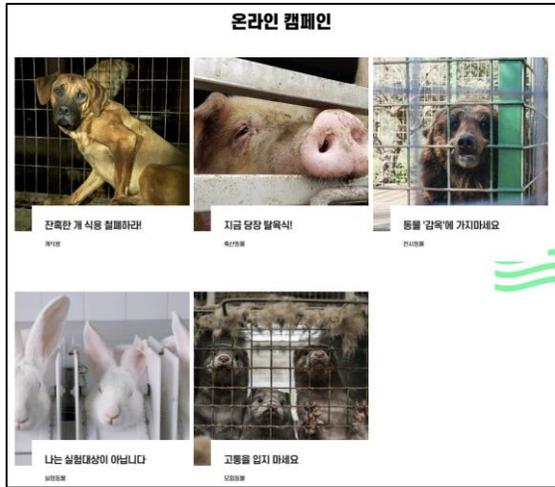
그린피스 기후에너지 캠페이너
최은서 드림

추신. 친환경 교통 시스템을 만들기 위한 발걸음은 대중교통을 이용하시는 박찬진 님의 관심과 참여에서 시작됩니다. 오늘, 그린피스와 함께해주세요!

서명 캠페인마다 다른 피드백 메시지를 발송합니다

사례: 동물해방물결

캠페인 목록



서명 시 웰컴 레터

WELCOME LETTER

by. 동물해방물결

안녕하세요, 박찬진님
 🐾 개 식용 철폐 캠페인에 서명으로 지지해주셔서 감사합니다.

🐾 동물해방물결은 모든 동물의 해방을 지향하며, 동물을 착취하여 생산한 제품과 서비스를 불매하는 '비거니즘'의 확산을 앞당기고 있습니다. 그런데도, 동물해방물결은 🐾 개 식용 철폐를 외칠 때마다 "무엇을 먹는지는 개인의 자유인데?" "왜 개만?"이라는 비판에 직면합니다.

모든 동물의 이용 및 도살을 법으로 금지하는 것은 한꺼번에 이루기 어려운 과제입니다. 더 많은 국민이 공감하고, 더 많은 행위자가 뜨겁게 논쟁하는 '특정 동물의 특정한 이용'이 먼저 금지되는 것을, 우리는 동물권 및 동물 해방 운동이 앞서간 나라들에서 목도하고 있습니다.

동물해방물결은 그것이 현재 한국에서는 '개 식용 철폐'라 생각합니다. 이루어진다면, 이는 강력한 선례로서 다른 축산동물의 도살 및 식용 금지로도 이어질 것입니다. 그날을 앞당기기 위해 최선을 다하겠습니다 🐾

동물해방물결은 1) '가족'과 '반려동물' 사이 개의 모순적인 법적 지위를 후자로 통일하고, 2) 식용 목적 개 도살 및 거래를 금지하기 위한 대중 및 입법 캠페인을 적극적으로 전개해오고 있습니다.

🐾 동물해방물결의 개 식용 철폐 캠페인 고군분투, 함께 읽어요!

- 전국투어한 꽃개프로젝트
- 든거웠던 2018년 삼복
- 2019년 조복, 김 베이싱어가 함께하다
- 국내 최초, 식용 목적 개 경매장 철폐
- 20대 국회와 윤현버린 임의 도살 금지법
- 광화문 광장에 '개식용금지.com'홍선을 띄우다
- 나는 설악, 내 이야기를 들어줘!
- "반려동물"? 대한민국 개들은 이렇게 도살된다(영상)
- '개 잡는 선진국 대한민국' 통해 한복판에 몰치형 조대형 현수막!

🐾 동물해방물결의 다른 캠페인, 궁금하지 않으세요?

- 식탁에 오르는 소, 돼지, 닭의 삶에 대해 생각해본 적 있나요?
- 동물원 좋아하세요?
- 동물실험에 대해 잘 모르신다면
- 혹시 그 모자에 달린 털, 라쿤?

박찬진님, 동물해방물결이 개 식용 철폐를 끝까지 외칠 수 있도록 후원으로 믿어주세요!

2018-10-22
 느끼는 모두에게 자유를!
 동물해방물결 이지연 드림



서명 캠페인마다 다른 피드백 메시지를 발송합니다

사례: 세이브더칠드런

캠페인 목록

이름을 보태주세요

아동학대 대응 정책개선 캠페인

아동학대 대응 정책개선 캠페인

서명하기

- 모두 동의합니다
- 개인정보 수집 및 이용(필수) 보기
- 개인정보의 제3자 제공(필수)
- 다양한 활동 소식 받기(선택)

17,293명 서명 참여

9,898명 서명 참여

17,605명 서명 참여

서명 후 알림톡 발송

12:23

세이브더칠드런

알림톡 도착

박찬진님, 안녕하세요. 세이브더칠드런입니다.

아동학대 정책개선 캠페인 '#당신의 이름을 보태주세요'에 참여해 주셔서 감사합니다.

2021년 한 해 최소 40명의 아동이 아동학대로 생명을 잃었고, 이 중 19명이 돌이 채 되지 않은 1세 미만 영아입니다. 오늘 하루, 지금 이 순간에도 아동학대로 생명을 위협받는 아이들이 있을지 모릅니다.

그러나 학대 피해 사례당 주어진 예산은 겨우 6만 3천 원, 심리상담 한 번에 최소 5만 원이 필요한 것을 고려하면, 몸과 마음에 입은 상처를 치료하기엔 턱없이 부족한 금액입니다.

▶ 세이브더칠드런은 아동학대 사망사건과 같은 비극이 반복되지 않도록 근본적인 정책개선과 연구활동에 힘을 쏟고 있습니다. 2021년에는 50,694명의 시민이 캠페인 서명에 참여해 주셨으며, 많은 분들의 지지 덕분에 2022년 아동학대 대응 예산이 전년 대비 45.5% 증가될 수 있었습니다.

▶ 몸과 마음에 상처를 입은 아이들이 안정적으로 치료를 받고 건강을 되찾을 수 있기 위해서는 지속적인 도움이 꼭 필요합니다. 세이브더칠드런은 차등 편

10:52

세이브더칠드런

알림톡 도착

박찬진님, 안녕하세요. 세이브더칠드런입니다.

국내 저소득 조부모가정 아이들을 위한 '조부모가정지원 캠페인'에 서명 참여해 주셔서 감사드립니다.

여러분의 서명과 참여를 통해, 도움이 필요한 더 많은 아이들이 지원받을 수 있도록 세이브더칠드런이 한 발 더 뛰도록 하겠습니다.

▶ 조부모가정의 월평균 근로소득은 95만 원으로 전체 가구의 3분의 1에도 미치지 못하며, 빈곤율은 53.6%로 전체 아동가구 빈곤율의 9배나 됩니다. (2018년 통계청 가계금융복지조사)

▶ 세이브더칠드런은 지난 19년부터 21년까지 조부모가정에 총 2,090,156,867원(약 21억 원)을 지원하였으며, 22년에도 총 374가구를 대상으로 조부모가정 지원 사업을 이어가고 있습니다.

♥ 여전히 우리 주위에는 생계가 어려운 조부모와 아이들이 많습니다. 저소득 조부모가정 아이들이 걱정 없이 미래를 꿈꿀 수 있도록 힘이 되어주세요!

조부모가정에 힘이 되어주기

조직의 또다른 옹호 캠페인들을 소개합니다

사례: 세이브더칠드런

(1) RED VOICE



아이를 구하는 첫 번째 방법!

아동을 위해 움직임 준비가 된 박찬진님께,
우리의 RED VOICE를 보냅니다.

택배 송장(Invoice)을 모티브로 한 세이브더칠드런의 RED VOICE 굿즈 아이템들!
우리의 모든 움직임이 아동을 위한 걸음이 될 수 있도록 다양한 굿즈를 준비하였습니다.
지금, 박찬진님의 일상에 RED VOICE를 더해 아동을 구해보세요!
우리의 착한 소비가 모여, 세상의 가치가 더해집니다.

[RED VOICE 자세히 보기](#)

(2) 히든보이스



아이를 구하는 두 번째 방법!

박찬진님의 서명으로 아이들의 숨겨진 목소리에 힘을 더해주세요. 히든보이스!

아이들을 위해 좋은 일은 하고 싶는데 막상 방법을 잘 모르겠고, 아이들이 어떤 도움이 필요할지 알고 싶으시다고요?
히든보이스는 모든 아이들이 기본적으로 누려야 할 생존, 보호, 발달, 참여의 권리가 지켜질 수 있도록 아이들의 숨겨진 목소리를 모아 귀 기울이고 있습니다.
더 많은 아동을 위한 더 큰 변화에 동참해 주세요!

[히든보이스 자세히 보기](#)

(3) 골든타임세이버



아이를 구하는 세 번째 방법!

SNS가 있는 누구나! 지금 골든타임세이버가 되어 아이들을 구할 수 있습니다!

골든타임세이버는 재난골든타임 72시간 안에 누구나 어디서든 할 수 있는 랜선 긴급구호 활동입니다. 팬데믹, 지진, 태풍, 가뭄, 전쟁 등 위기 상황이 발생했을 때 SNS로 긴급구호 소식을 전파하는 랜선구호활동가가 되어보세요!

[골든타임세이버 자세히 보기](#)

아이를 구할 수 있는 세이브더칠드런의 세 가지 방법, 어떠셨나요?

컨셉 맞춤형 시나리오 메시지를 발송하여 전달력을 높입니다

사례: 서울환경연합



프루리	받은편지함	푸르당 vs 우리 지역 공약 비교해보기, 도전! - 프루리와 함께라면 지구는 푸르당...	22. 5. 17.
프루리	받은편지함	박찬진 푸르당원님, 마지막 공약 공개 🚲 - 프루리와 함께라면 지구는 푸르당! 이...	22. 4. 27.
프루리	받은편지함	박찬진 푸르당원님, 쓰레기는 돌아오는거야아앗! - 프루리와 함께라면 지구는 ...	22. 4. 19.
프루리	받은편지함	🌞 : 프루리 셋째 공약! 생명이 살아숨쉬는 한강 🌊 - 프루리와 함께라면 지구는 ...	22. 4. 15.
프루리	받은편지함	박찬진 푸르당원님, 기후위기 극복을 위해 읽어봐요 📖 - 프루리와 함께라면 지...	22. 4. 12.
프루리	받은편지함	박찬진 푸르당원님, 프루리 🌞 첫 공약 발표 🌲 - 프루리와 함께라면 지구는 푸르...	22. 4. 8.
프루리	받은편지함	🌞 : 박찬진 님, 내 동료가 되어줘! 🌬️ - 프루리와 함께라면 지구는 푸르당! 이 메...	22. 4. 7.
프루리	받은편지함	박찬진 님, 푸르당의 당원이 되어줘서 고마워! - 이 메일이 잘 안보이시나요? 🌈 ...	22. 4. 6.

관심사에 맞춘 시나리오 메시지를 발송하여 전달력을 높입니다

사례: 월드비전 가이드

월드비전 참여하기 | 자료센터 | 마이월드비전 | 로그인 | 회원가입



후원하기

사업소개

스토리

아동후원 바로하기

World Vision Guide

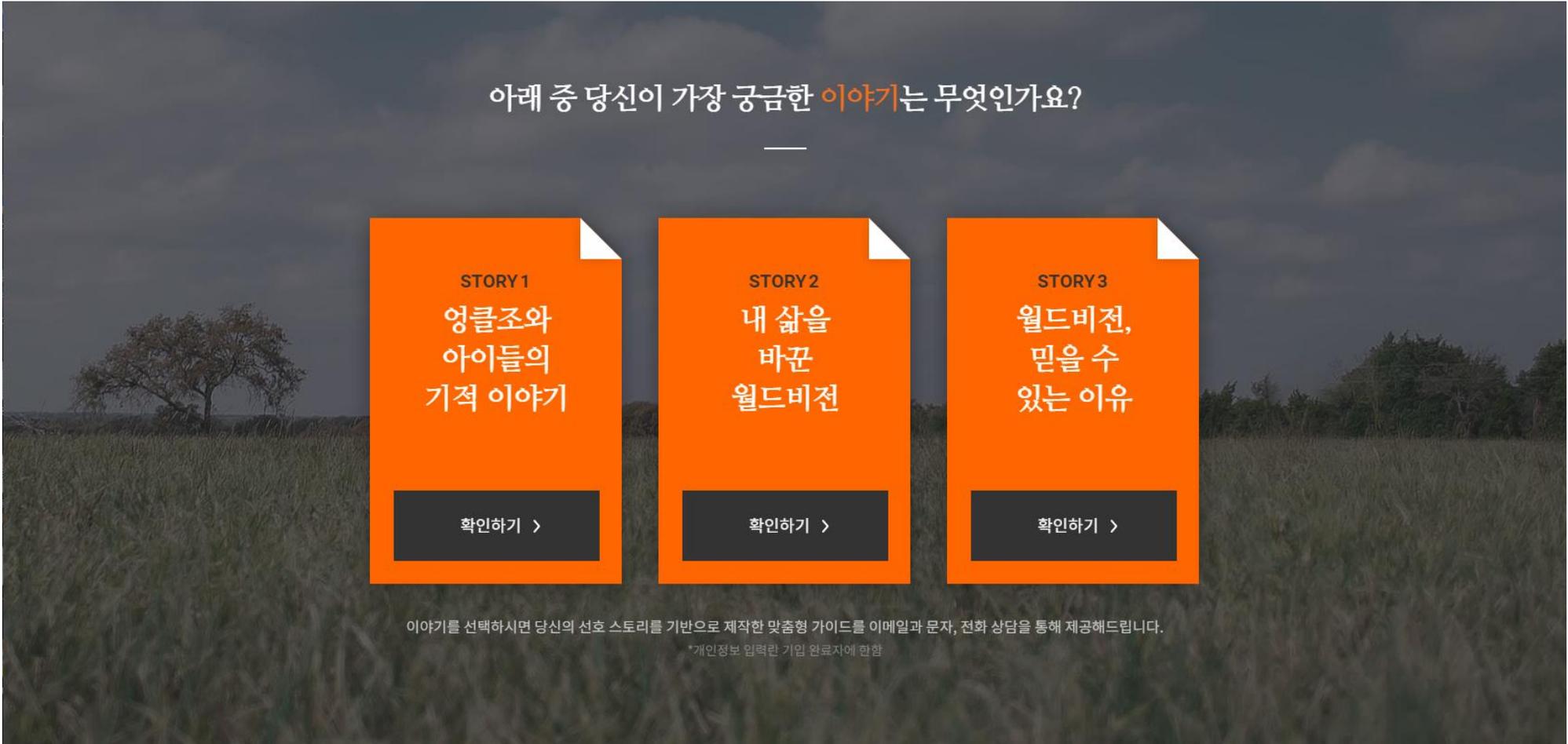
당신의 관심사에 맞춰 제공되는 월드비전 가이드를 경험하세요.

월드비전에 관심을 가지고 계신 당신에게 개인 맞춤형 가이드 프로그램, 월드비전 가이드를 추천합니다. 당신이 선택한 스토리를 기반으로 **맞춤형 큐레이션 콘텐츠**와 월드비전 **후원 전문가의 상담** 서비스를 제공합니다. 나눔이 주는 기쁨과 감동적인 후원 스토리, 당신이 알고 싶었던 월드비전의 다양한 소식들까지. **이제 월드비전 가이드로 더 쉽게 알아보세요.**



관심사에 맞춘 시나리오 메시지를 발송하여 전달력을 높입니다

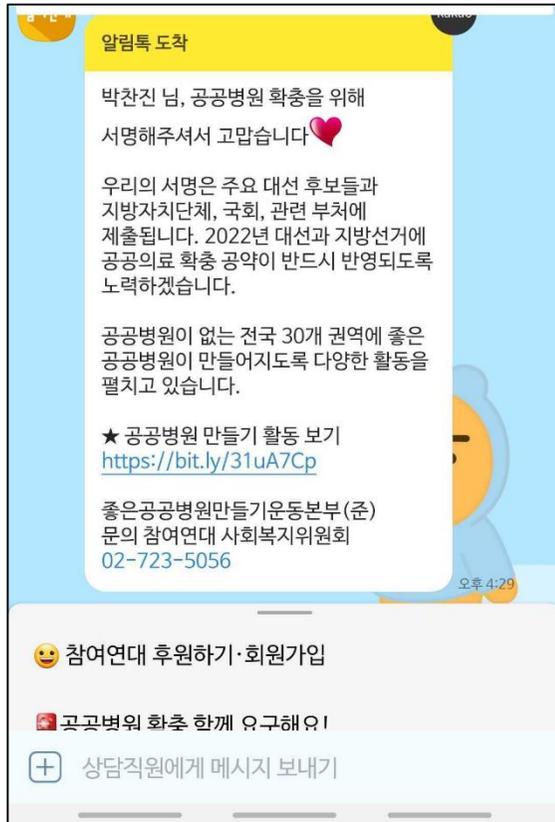
사례: 월드비전 가이드



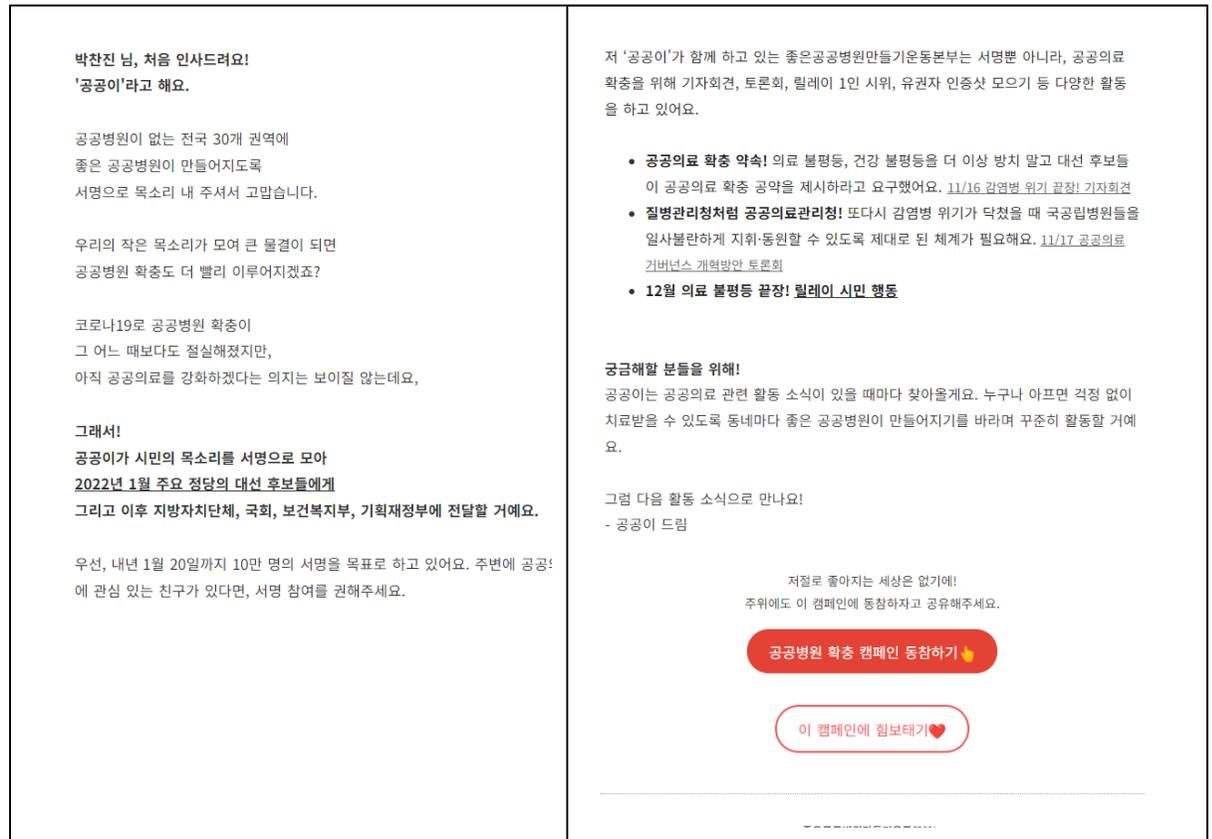
서명 시 알림톡과 이메일을 통합 발송합니다

사례: 참여연대

카카오톡 알림톡



이메일



목차

요약 소개

상세 소개

1. 리드 수집
2. 리드 육성
- ▶ 3. 후원 전환

후원 전환 단계의 상세 내용은 다음과 같습니다

개요

목표 및 전략

1. 요청 타겟 추출

- 모금을 시도할 타겟 목록을 데이터플랫폼에서 추출

2. 리드 경험을 고려한 후원요청

- 리드 등록 완료 페이지, 피드백 메시지 등 다양한 접점에 후원 CTA 배치
- 전화 모금을 통해 적극적으로 후원 요청

활용 도구

- 데이터플랫폼 (도너스)
- 마케팅 솔루션
- 온라인 후원페이지

성과지표

- 통화 성공률
- 후원 전환율
- 후원자 수
- 리드 수집부터 후원까지의 기간
- 후원 전환 단가...

도너스 기능

- 메시지, 상세검색
- 데이터 엑셀 다운로드
- 모금함, 결제페이지 (후원 설득 및 신청)
- 약정 유입정보 파라미터 (성과분석) 등

데이터를 활용해 적합한 후원 요청 대상을 추출할 수 있습니다

상세검색

[구성원] 활동기록정보

• 최초 참여일 -

• 총 참여기록 건 5 -

태그

• 최근 참여일 2023-08-01 -

• 기간별 참여기록 기간 -

건 -

태그

자동메시지 수신자 그룹을 지정해, 약정이 없거나 일시약정만 있는 대상을 특정할 수 있습니다

자동메시지 수신자 그룹

수신자정보	
수신대상 포함	<input type="radio"/> 모든구성원 <input checked="" type="radio"/> 그룹 (시스템등록)
수신대상 제외 [?]	<input checked="" type="radio"/> 없음 <input type="radio"/> 그룹 (사용자등록)
수신거부자	<input checked="" type="radio"/> 미포함 <input type="radio"/> 포함
중복발송	<input checked="" type="radio"/> 허용 <input type="radio"/> 제한 [?]

약정이 없는 구성원 ▼

약정이 없는 구성원

일시약정과 납입만 있는 구성원

정기약정 후 납입이 없는 구성원

정기약정 후 1회 이상 납입 중인 구성원

납입없이 정기약정을 종료한 구성원

1회 이상 납입 후 정기약정을 종료한 구성원

참여 캠페인의 활동이 끝나는 시점에 후원을 요청합니다

사례: 서울환경연합

씨앗의 숲 3기 뉴스레터

하나의 씨앗이 싹을 틔워 자라나는 일은 많은 시간과 정성이 필요하듯 자연도 한 번 망가지고 나면 복구하는데 수 없이 오랜 시간이 걸릴 것입니다.

서울환경연합은 도심 속 생물 다양성을 위해 건강한 숲을 만드는 활동을 이어오고 있는데요. 시민 과학자를 양성하고 벌을 위한 진짜 밀원 숲이 무엇인지를 고민하는 포럼을 열며, 꽃가루 매개자를 위한 한층 깊은 논의를 공유하고 있습니다.

씨앗의 숲 🌱으로 야생벌에게 심터를 만들어주는 활동에 첫 발을 댄 #구성원,구성원명)님부터 꽃가루 매개자 지킴이가 되어보는 것은 어떨까요?

월 1만원의 정기후원으로 서울환경연합의 생태보전 활동에 힘을 실어주세요. 벌을 포함한 꽃가루 매개자가 더이상 사라지지 않도록 지켜주세요. #구성원,구성원명)님의 후원을 받아 서울환경연합은 더욱 담대히 생태보전 활동을 이어가겠습니다.

벌을 지키는 숲이 되어주는 일? 나부터 시작이야! 🐝

정기후원으로 벌 지킴이 되기 🌱

불편클럽 뉴스레터

"투명한 재정운영은 자량이 아닌 당연한 의무입니다"

함께 해주신다면, 박찬진 님의 소중한 후원금으로 가장 독립적이고, 가장 투명하게 활동하겠습니다. 서울환경연합은 후원금의 사용 내역을 매 월 홈페이지와 소식지 및 새통문에 기재하여 언제든지 보실 수 있도록 투명하게 공개하고 있습니다.

그 당연함에 익숙하지 않고 더욱 꼼꼼히 관리하여 지구를 위한 활동에 잘 사용할 수 있는 서울환경연합과 지금 함께해주세요 🐝



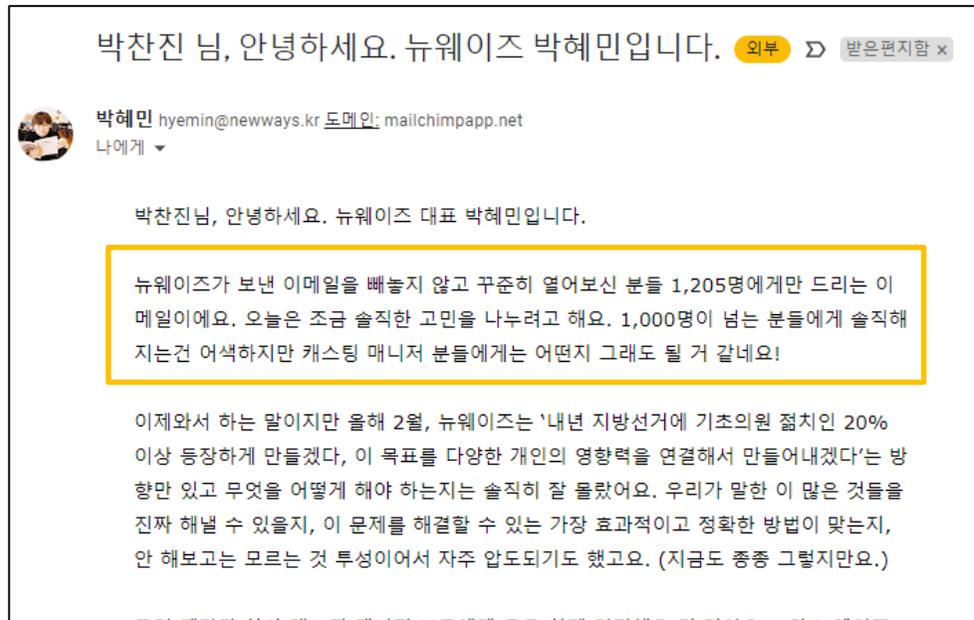
서울환경연합은 정부 정책의 빈 틈을 채우며 사람들의 삶이 지속가능할 수 있도록 더 많은 시민운동을 일으키고, 그 힘으로 제도를 바꿔나가겠습니다.

믿음직한 서울환경연합과 함께하기! 🐝

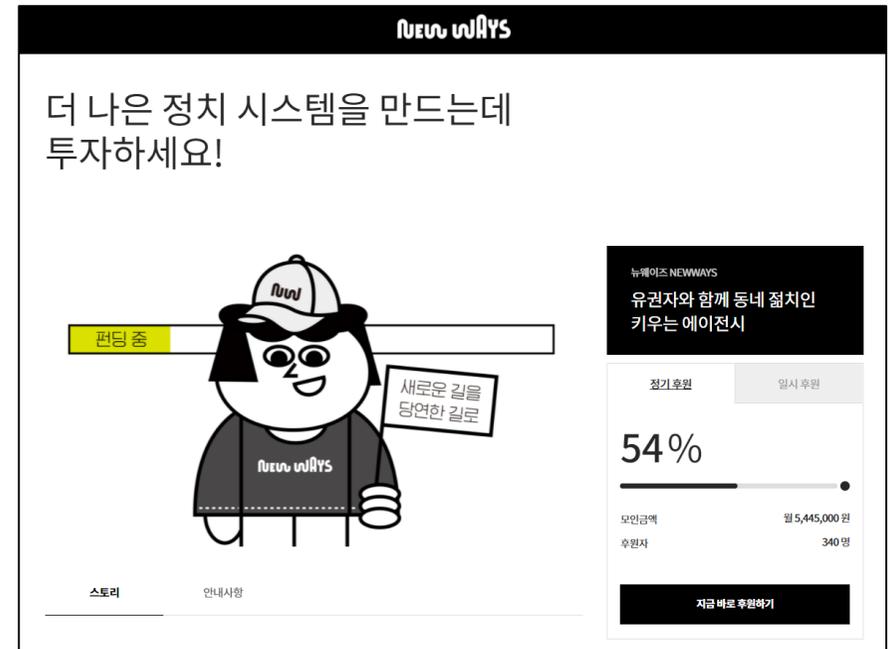
우리 조직에 관심이 있는 그룹에 연말 후원을 요청합니다

사례: 뉴웨이즈

연말 후원요청 이메일



도너스 모금함



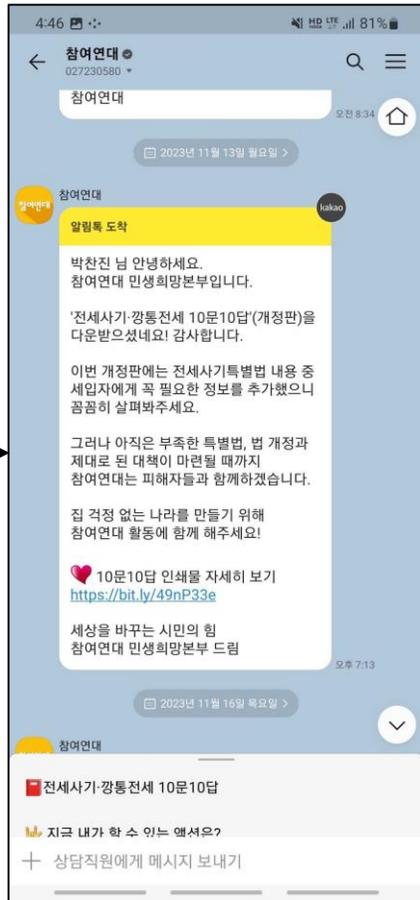
리드 수집 → 리드 육성 → 후원 전환을 고려해 후원자 여정을 설계합니다

사례: 참여연대

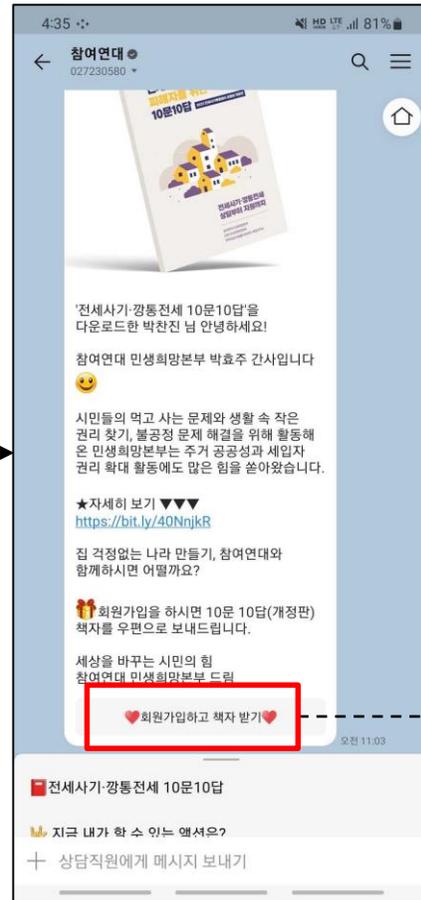
리드 수집
(홈페이지 팝업 등)



자동메시지 피드백
(카카오톡 알림톡)



자동메시지 피드백
(카카오톡 친구톡)



후원 안내
(도너스 모금함)

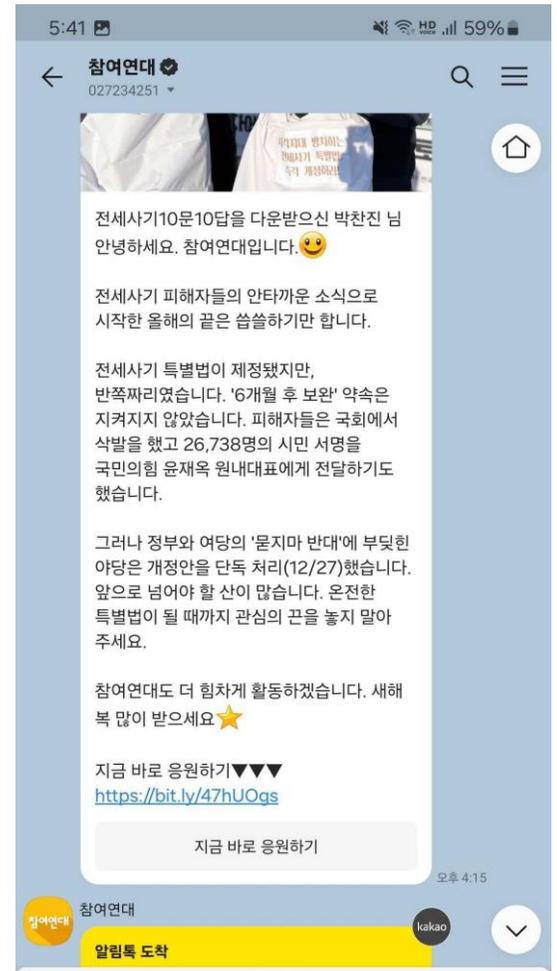
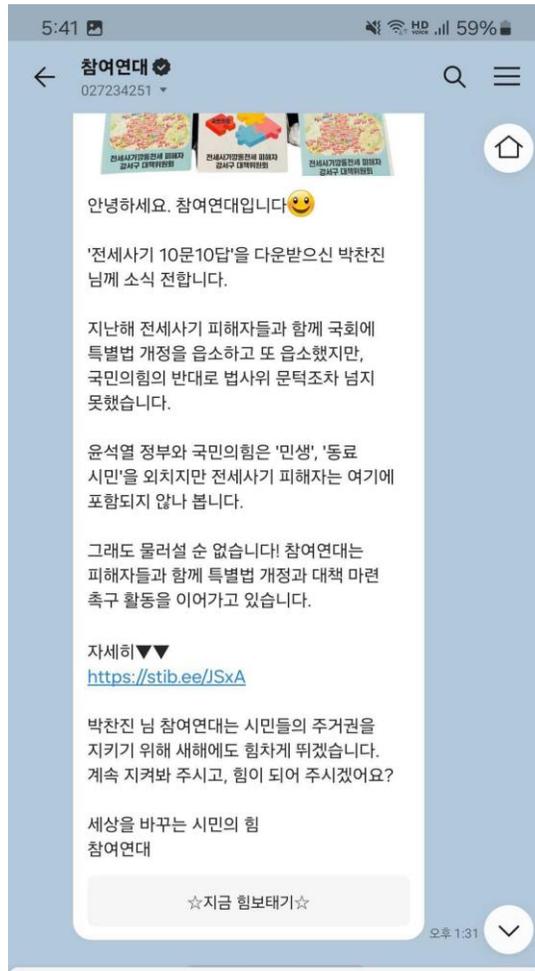


즉시

+3일

참여한 주제에 대한 소식을 계속 업데이트하며 관계를 이어갑니다

사례: 참여연대



육성해온 잠재후원자를 대상으로 전화모금을 진행합니다

사례: 참여연대

참여연대는 기존의 활동과 모금 방법으로는
회원 확대에 한계를 느꼈습니다.
그래서 **새로운 시도로 돌파구를 찾았습니다.**

참여연대 활동가들은 지난 몇개월 간 잠재지지자 기반 (이메일/문자/전화) 회원가입 권유를 직접 진행해 단기간에 정기후원자 500명을 신규 발굴하는 놀라운 성과를 경험했습니다.

캠페인을 시작하기 전 통화 성공률 40%, 회원가입률 3%만 해도 성공이라고 예상했던 캠페인은 통화 성공률, 전환율 모두 2배에 가까운 성과를 보였습니다.

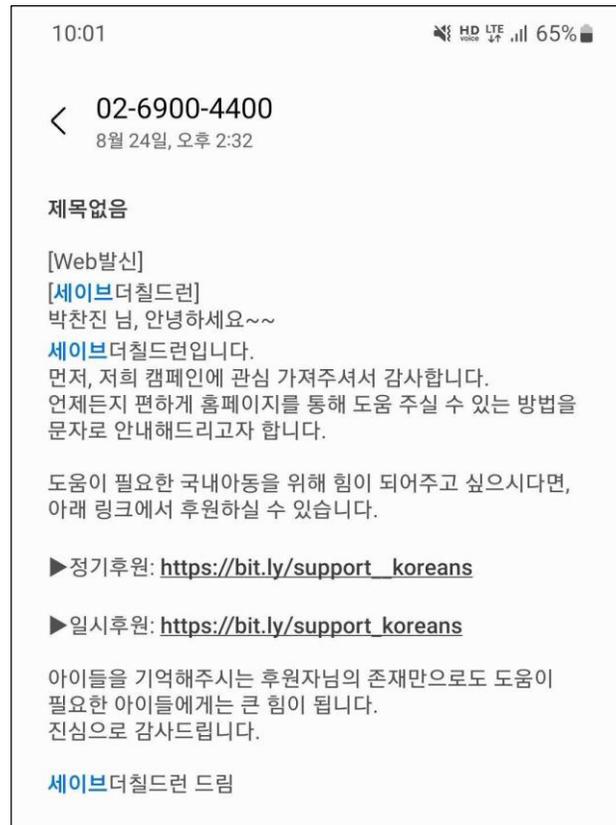
이는 참여연대가 잠재지지자 데이터의 중요성을 인식하고 데이터 기반 마케팅 도구를 적극 도입해 유력한 잠재지지자를 찾고 꾸준히 소통해 왔기 때문에 가능했던 결과입니다.

(데이터 기반 서명운동으로 잠재지지자 11만명 모은 사례 ㄱ)

서명 캠페인 참여 이후 1주일 이내에 전화로 후원을 요청합니다

사례: 세이브더칠드런

후원요청 전화에서 미후원시 문자 안내



리드의 선호를 고려하여 다양한 후원 방식을 소개합니다

사례: 세이브더칠드런

굿즈 후원

박찬진님, 안녕하세요.

세이브더칠드런 최지희 매니저입니다.

작년 한 해 많은 사랑을 받았던 Save One 팔찌가 시즌2로 돌아왔습니다. 평화를 상징하는 블루 색상을 팔찌에 담아, 모든 분쟁이 멈추기를 바라는 간절한 마음을 담아보았는데요.

전 세계 세이브더칠드런 활동가들과 함께, 굳은 의지가 담긴 팔찌 하나를 착용해 보시는 것은 어떨까요?

아이들을 구하는 긴급구호 팔찌, Save One 시즌 2를 소개합니다.



선물가게 후원

안타까워하며 세계 반대편에 있는 아이들을 어떻게 도울 수 있을지 고민이신 분들을 위해, 재난 상황에 놓인 아동에게 전할 수 있는 특별한 선물을 소개해 드리려고 해요!



세이브더칠드런에는 도움이 필요한 아이들에게 가장 필수적인 물품을 선물로 전달하는 "아동을 살리는 선물가게"가 마련되어 있습니다.

아동을 살리는 선물가게에는 아동의 생존에 직접적인 영향을 줄 수 있는 보건, 영양, 위생을 위한 물품에서부터 적절한 수준의 학교 교육을 받기 위해 필요한 물품까지, 다양한 선물이 구비되어 있습니다. 후원자님의 따뜻한 마음을 세상에서 가장 값진 선물로 전달할 수 있어요!

[아동을 살리는 선물 보기](#)

기념일 후원



즐거워하는 기념일은 생일, 백일 첫돌, 결혼뿐만 아니라 최애의 좋은 일, 혹은 자신만의 기념일까지 다양하게 기념하며 나눔을 실천하며 기념할 수 있는 기념 기부 캠페인입니다. 어떤 날이든 기념할 수 있는 만큼 지금까지 특별한 사연도 많았어요.

무지개 다리를 건넌 반려견을 추모하는 분, 지금껏 무너지지 않고 바르게 살아온 자신이 자랑스럽다는 분, 최애 연예인의 드라마가 잘 됐으면 하는 분, 아! 주식으로 처음 이익을 보셨다는 분도 계셨어요. 모두 모두 감사합니다.

소중한 날을 나눔으로 기념한 분들 덕분에, 도움이 필요한 많은 아이들도 함께 행복해질 수 있었어요.



교육의 주요 내용은 아래와 같습니다

[리드 수집]

1. 데이터 연동 및 통합관리: 다양한 데이터를 등록, 분석, 활용 수 있는 데이터플랫폼에서 후원과 리드 데이터를 통합 관리합니다.
2. 주제 선정: 양질의 리드 수집을 위해서는 1)조직의 특성과 사회 트렌드를 반영한 캠페인 개발이 필요합니다.
3. 리드 마그넷: 또한 2)리드 전환을 촉진하는 리드 마그넷이 필요합니다. (유용한 정보, 감정적 보상, 유희적 흥미, 물질적 혜택)

[리드 육성]

1. 리드 여정 설계: 육성 단계를 정의하고, 단계별 커뮤니케이션 계획을 실행하며 후원자로 육성합니다
2. 시나리오 메시지: D-day, D+7, D+14, D+28 등의 주기로 시나리오 메시지를 활용해 점진적 전환을 시도합니다.
3. 자동화와 개인화: 효율적이고 효과적인 리드 육성을 위해 메시지 발송을 자동화하고, 콘텐츠를 개인화합니다.
4. 통합 발송: 이메일과 문자/카카오톡 통합 발송을 통해 메시지의 도달률을 높입니다.

[후원 전환]

1. 후원요청 타겟 추출: 적극적으로 모금을 시도할 대상 목록을 데이터플랫폼에서 추출합니다.
2. 전체 여정에서 여러 번 요청: 마지막 단계에서만 후원을 요청하는 것이 아니라, 리드의 경험을 고려해 리드 등록 완료 페이지나 첫 피드백 메시지 등 다양한 접점에 후원 CTA를 배치하고 후원을 요청합니다. 사람마다 설득되는 방식과 콘텐츠가 다르므로, 여러 방식과 콘텐츠를 활용해봅니다.
3. 직접적인 후원 요청: 전화 모금 등을 통해 직접적으로 후원을 요청합니다 (인하우스에서 직접 진행, TM 에이전시 활용 등)

감사합니다

Thank You